

Regulamin Konkursu Świątecznego 2019 w Pawlimex Królestwo Kamienia  
Pawlimex •PIĄTEK, 13 GRUDNIA 2019•  
REGULAMIN KONKURSU FACEBOOKOWEGO .

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs świąteczny, zwany dalej „Konkursem”.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Fima FPUH Pawlimex Paweł Wojak, Stara Wieś 464, 34-600 Limanowa

2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, administrowany, ani powiązany z portalem społecznościowym „Facebook.com”.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu <https://www.facebook.com/pawlimex/> serwisu Facebook.com dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określają się jako fani profilu

§ 4

1. Konkurs trwa od 13.12.2019 r. do 18.12.2019 r. do godz.12.00

2. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 18.12.2019 r.

UCZESTNICZY/UCZESTNICZKI KONKURSU

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18. rok życia.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które są fanami, bądź określają się jako fani profilu Pawlimex Królestwo Kamienia na Facebooku oraz opublikują pod postem konkursowym odpowiedź na zadanie konkursowe.

§ 6

1. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.

2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator Konkursu.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).

4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,

b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług Organizatora oraz jego kontrahentów/partnerów biznesowych.

c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

6. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia

danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

8. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także usunięcia.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: -imię i nazwisko, -numer telefonu.

#### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

##### § 8

Aby przystąpić do Konkursu należy:

1. Mieć status fana, bądź określić się jako fan profilu <https://www.facebook.com/pawlimex/> na Facebooku.

2. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie <http://www.pawlimex.pl/plikidopobrania>

3. W terminie trwania Konkursu pod grafiką konkursową opublikować komentarz będący zadaniem konkursowym.

4. Organizator wylosuje trzy osobę, która wygrywa automatycznie konkurs.

5. Zgłoszona do Konkursu treść nie może w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych, propagować haseł i zachowań uznanych powszechnie za obraźliwe itp. zdjęcia oraz historie zawierające ww. elementy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

6. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko jeden komentarz. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedną odpowiedź, Organizator będzie brał pod uwagę tę, która wpłynęła jako pierwsza.

7. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.

9. Imiona i nazwiska Laureatów (zgodnie z danymi podanymi na profilu Uczestnika) zostaną opublikowane przez Organizatora w serwisie [Facebook.com](https://www.facebook.com/pawlimex/) na profilu <https://www.facebook.com/pawlimex/>

10. Nagrodzony zobowiązany będzie do potwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody, dzwoniąc pod numer 780 012 112, 18 541 22 80 lub kontaktując się za pomocą aplikacji messenger z <https://www.facebook.com/pawlimex/>. W przypadku niepotwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody w wyznaczonym terminie, nagrodzony traci do niej prawo.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

#### OCENA PRAC KONKURSOWYCH I PRYZNANIE NAGRODY

##### §11

1. Ocena prac konkursowych:

Nagrodzone zostaną trzy osoby podczas losowania.

NAGRODA:

2. Nagrodą w konkursie jest 1 szt kamiennej ozdoby ze zdjęcia. (choinka bądź śnieżynka wykonane z kamienia)

3. Laureaci mogą wybrać sobie jedną z dwóch ozdób.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany komunikowanego typu nagrody na inną.

#### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

##### § 12

1. Prawo do reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi/Uczestniczce w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.

2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika/Uczestniczkę, składającego/składającą reklamację.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 12

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie danych wymienionych w §8 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na portalu internetowym <https://www.facebook.com/pawlimex/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na profilu <https://www.facebook.com/pawlimex/>. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania treści konkursowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
8. Zasady Konkursu dostępne są w Notatkach na fanpage'u: <https://www.facebook.com/pawlimex/>
9. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
10. Jeden użytkownik może wygrać tylko jedną nagrodę w tym Konkursie.
11. Organizator i Zleceniodawca zwalniają serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.